Unternehmungsumwelt

Zwecksetzung

- Stakeholder (Anspruchsträger) - Konzept:
  Zweck der Unternehmung ist es, die Bedürfnisse der Anspruchsträger zu befriedigen
- Stakeholder-Ansatz:
  Prinzip, möglichst allen Anspruchträgern gerecht zu werden
- Shareholder (Anteilseigner) - Value
  Stellt Eigentümerrendite und Kursgewinne der Anteile in den Vordergrund. Kann gesamtheitlichem und langfristigem Denken zuwiderlaufen.

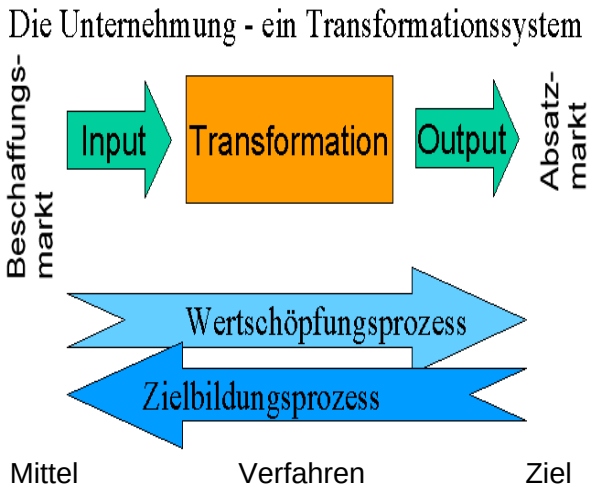
Märkte

- Beschaffungsmarkt
  - Material
  - Personal
  - Infrastruktur
  - Energie
  - Finanzen
  - Information
- Absatzmarkt
  - Kunden
  - Absatzmittler (z.B. Händler)
  - Konkurenz
  - Marktleistungen
    - Produkte
    - Dienstleistungen

Umweltsphären

(Probleme lokalisieren, im Zusammenhang sehen)

- ökologische (Natur, Lebewesen)
- soziale (Gesellschaft, Kultur) & politische (Strömungen + Entwicklungen)
- technologische (Naturwissenschaft, Technologie)
- wirtschaftliche
  - Ökonomie
  - Konjunktur
    - Mittelfristige Tendenz, Beeinflussungen:
      - Politische Ereignisse
      - Massenphysiologische Phänomene
      - Technische Innovationen
      - Steigerung der Nachfrage
  - Wachstum
    - Langfristige Tendenz des Wachstums einer Volkswirtschaft (25-30 Jahre)

Anspruchträger

- Lieferanten (Lieferungsmöglichkeiten)
- Mitarbeiter (Beschäftigung, Arbeitsplatzsicherheit)
- Kapitalgeber [Shareholder] (Kursgewinn, Eigentümerrendite)
- Konkurrenten (Wettbewerb)
- Institutionen (Spenden)
- Staat (Steuern)
- Kunden (gute Produkte)